

云学堂·微课中国行

——第四届中国企业微课争霸赛

参赛要求及评审标准

微课中国行是由云学堂创办并发起的公益微课赋能活动。作为业内微课公益活动的早期发起者，云学堂由起初的“让大众认知微课，用好微课”的理念，发展到现今以微课践行，赋能国内企业为目标，从微课的形式发展、设计与开发、应用与挑战等多个内容模块公益赋能企业。2018年微课中国行第四届中国企业微课争霸赛也同步启动，秉承寻找国内具有价值微课的理念，通过赛事评选杰出的中国企业微课作品，最后，通过搭建企业间沟通互动的平台，分享创新成果，使优秀微课发挥最大价值。

【参赛范围】:

1. 本次大赛仅接受以企业为单位报名参赛，不接受个人报名
2. 中国大陆地区注册企业

【作品形式】

1. 图文微课：提交 JPG/PNG/GIF 格式文件，其内容可在 5-8 屏左右完成阅读
2. 视频微课：提交 MP4 格式文件 200M 以内；时长一般为 5—8 分钟，最长不宜超过 10 分钟
3. 音频微课：提交 MP3 文件，音频时长不超过 10 分钟
4. H5 微课：15P 以内

【作品内容要求】

1. 参赛作品源于“企业”应用场景，指导某项工作或解决某类具体问题
2. 在帮助企业“传播企业文化、降低成本、提高效益”等方面提供价值

【其他要求】

1. 参赛作品及材料须为本人原创，可通过 PC 和移动端播放，无违法国家法律内容或有任何不良信息内容。
2. 作品不得抄袭他人作品，侵害他人权益，若发现参赛作品侵犯他人著作权，则取消参赛资格。
3. 参赛者享有作品的著作权。参赛者将作品上传至大赛网站即视为其同意将该作品的信息网络传播权专有许可给云学堂作为公益传播。

【赛制赛程】

阶段	完成内容	说明	组委会
1、中国行公益赋能期 8月16日—	✓ 客户可报名参加全国十个城市的公益赋能沙龙 ✓ 通过现场二维码报名参加微课争霸赛	✓ 报名参赛后，参赛选手可获得参加在线直播、制课学习的机会 ✓ 参加沙龙活动的云学堂老客户有机会参加两天一夜的《微课工作坊》	✓ 审核报名资质 ✓ 安排参赛辅导员

11月30日			
2、参赛企业赋能阶段 11月1日-11月30日	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过社群方式参加线上、线下的赋能课程 ✓ 包括微课制作、经验分享、答疑等课题 ✓ 有机会参加线下版微课工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 扫码进入大赛微信群，接收参赛信息 ✓ 参加线上、线下赋能课程 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 组织参赛企业赋能工作
3、作品制作及提交 截止12月31日之前	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 参赛企业通过大赛官方网站提交参赛作品，提交作品数量不超过3个 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 根据大赛作品要求制作和提交作品 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 提醒参赛企业按照时间节点参赛
4、初审 2019年1月1日-15日	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 参赛企业通过大赛官方网站提交参赛作品 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 评委会按照作品提交要求、技术要求，对通过官网提交的作品进行初审 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 收集整理作品 ✓ 通过初审的作品提交评审委员会
5、大众投票展评 2019年1月16日-2月20日	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过初审的作品将在网站进行展示，并于1月16日开启大众投票通道 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 作品将在官网匿名展示 ✓ 观众可通过官网对作品进行观看、投票 ✓ 评选出网络人气等奖项 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 投票监督
6、评审委员会评审 2019年1月16日-2月28日	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 专家评审委员会对通过初审的作品，按照评审标准进行匿名打分 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 专家评审委员会将贯彻评审标准，保证比赛的规范性、公平与公正 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 组织专家委员会进行评审
7、颁奖典礼 2019年3月	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 评审结果将于颁奖典礼前公布 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 获奖作品将在大赛官网进行巡展 ✓ 颁奖典礼时间另行通知 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 组委会审定后公布获奖名单 ✓ 组织优秀作品的交流和巡展活动

【评审标准】

一级指标	二级指标	指标说明	评分 (减分制)
作品规范 (15)	材料完整 (8分)	包含微课视频、教学设计、录制脚本等	

	技术规范 (7分)	视频长度 10 分钟以内; 视频图像清晰稳定、声音清楚, 构图合理 其他类型微课, 请参照对应技术标准	
教学设计 (45)	学员对象 (5分)	教学目标有明确的针对岗位、人员及特定的应用场景	
	选题 (10分)	所选主题紧紧围绕一个主要知识(技能)点或主要问题, 适合以 微课的形式展现;	
	学习目标 (10分)	学习目标明确、具体, 思路清晰; 能够解决培训内容中的痛点、 重点、个性化教学等问题	
	学习内容 (10分)	教学内容适当、准确, 无科学性或政策性错误, 能理论联系实际, 能确保教学目标的实现	
	教学方法 (10分)	教学顺序、教学活动安排、媒体的选择等适合确定的教学目标、 教学内容和学员特征	
教学呈现 (25)	教学呈现 (10分)	导入简短顺畅, 能有效激发学习动机; 内容呈现具有启发性, 指 导性	
	教学语言、 节奏或教态 (5分)	如有声音, 普通话讲解, 语言简练准确, 无明显语病; 如有讲师 出现, 仪表得当, 教态亲切自然大方, 展现良好教学风貌; 教学 节奏适合学员的学习, 具有较强感染力	
	教学视频制 作(5分)	选用的制作软件适当, 编辑制作精良, 符合学习环境使用; 视频 播放格式符合大赛要求	
	呈现艺术 (5分)	色彩搭配协调, 视觉效果好, 符合视觉心理; 文字、图片、音、 视频、动画切合教学主题, 和谐协调, 配合适当	
教学效果 (15)	应用推广 (8分)	有良好应用效果, 受到学习者的普遍欢迎, 具有实用、推广价值	
	学员网评 (7分)	作品点击率高、投票较多、学习者评价好; 作者与学习者互动良 好	
总分			

【奖项设置】奖项最终以网站公布的为准

评委会优秀作品奖

单项奖

奖项种类包括但不限于:

最佳人气奖

最佳教学设计

最佳脚本设计

最佳画面呈现

最佳创意奖

等

【联系大赛组委会】

1. 组委会邮箱: weike@yxt.com

【大赛评审委员会成员】

以上标准由组委会起草, 并经组委会审核后实施。

大赛评审委员会成员:

北京师范大学教育学部教育技术学院教授, 博士生导师 刘美凤
组织学习与系统思考专家, 中国学习型组织网创始人 邱昭良博士
知名人才发展专家、微课专家 朱晓楠
知名人才发展专家 梅洁院长
云学堂联合创始人兼 CEO 丁捷
云学堂联席 CEO 邵慧
云学堂商业学习研究院执行院长 尹锴
云学堂商业学习研究院企业学习专家 刘志
云学堂特聘首席讲师、领导力行为研究的专家、李萃
云学堂知名微课专家团队: 周睿 徐捷 周锦弘 贺丹 张毅 宋洪波

大赛章程如有变化, 以主办方在大赛官方网站公布的最终信息为准。本章程最终解释权归大赛主办方。

云学堂·微课中国行
——第四届中国企业微课争霸赛组委会
2018年10月